



Auf stolze 70 Jahre können die Strümp Marketenderinnen zurückblicken – das wurde gebührend gefeiert.

Foto: Marketenderinnen

Marketenderinnen feierten Jubiläum

Im Volksmund heißt es „man soll aufhören, wenn es am schönsten ist“. Und obwohl die Marketenderinnen aus Strümp bereits auf eine 70-jährige Geschichte zurückblicken können, fangen sie doch gerade erst an! Denn erst seit neun Jahren ist die Frauengruppe offiziell eine Kompanie im Heimat- und Schützenverein Strümp 1865.

Strümp. Nachdem die Formation im Jahr 1956 von Ernst Kerp, einem langjährigen Vorstandsmitglied

des HSV Strümp, ins Leben gerufen und danach lange Jahre von der Familie Leiers betreut wurde, obliegt die Leitung dieser Kompanie seit 25 Jahren Ricarda Rossbruch. Um sie herum hat sich mittlerweile eine Frauenstärke von insgesamt 18 Marketenderinnen gebildet, die voller Engagement, Leidenschaft und Spaß das Schützenwesen und die Gemeinschaft unterstützen.

Kürzlich feierten die Marketenderinnen gemeinsam mit vielen weiteren Schützenschwestern und -brüdern ihr 70-jähriges Jubiläum im Vereinsheim des SSV Strümp. Bei Kaffee und Kuchen sowie zur späteren Stunde Salatbuffet und Gegrilltem ließ es

sich auch dank des hervorragenden Wetters sehr gut aushalten.

Gemeinsam wurde auf 70 Jahre Marketenderinnen zurückgeblickt: auf eine starke Gemeinschaft, *die* vom „schmückenden Beiwerk“ zu einer festen Größe und einem nicht mehr wegzudenkenden Teil des Heimat- und Schützenvereins in Strümp geworden ist. Durch den Eintritt in den Verein im Jahr 2017 und das Stellen der ersten Schützenkönigin in Meerbusch hat sich die Frauengruppe einen Platz in den Geschichtsbüchern gesichert, sie wird aber auch in Zukunft nicht müde werden, das Schützenwesen in Strümp aktiv mitzugestalten.